

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

Expo-Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ogłasza konkurs ofert na dostawę sprzętu do koszenia trawników i odśnieżania terenu.

Wstęp

Niniejszy konkurs jest realizowany z uwzględnieniem regulaminu zamówień publicznych opracowanego na podstawie następujących przepisów prawnych :

**1. Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
(j.t. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami).**

**2. Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych
(Dz. U. z 2009 r. Nr 157, poz. 1240 z późniejszymi zmianami).**

**3. Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z 30.12.2009 r.
w sprawie
rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od
wykonawcy,
oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane
(Dz. U. z 2009 r. Nr 226, poz. 1817).**

Zamawiający przeprowadza postępowanie konkursowe w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie oferentów, z zachowaniem zasady uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów.

Zamówienie udzielone zostanie wyłącznie oferentowi wybranemu zgodnie z przyjętymi zasadami - regulaminem konkursu. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o wyniki prac komisji przetargowej.

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

Postępowanie konkursowe prowadzone jest w formie pisemnej w języku polskim.

Na potrzeby niniejszego konkursu Zamawiający przeprowadził rozeznanie rynku w tym zakresie i na tej podstawie określił wartość zamówienia.

Z uwagi na to, że szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro, udzielanie zamówienia nie podlega ustawie Prawo Zamówień Publicznych (art. 4 ust. 8 ustawy PZP).

Jesteśmy zainteresowani zakupem:

1.

Traktorka kosiarki wyposażonego w czterosurowy silnik benzynowy o mocy minimum 15 KM z systemem tnącym szerokości 80 – 100 cm z koszem o pojemności minimum 240L z rozrusznikiem i bezstopniową przekładnią hydrostatyczną (automatyczną) z dodatkową możliwością podłączenia zbieracza liści, frezu śnieżnego, spychu do śniegu, przyczepki, itp.

2.

Odśnieżarki spalinowej o mocy minimum 5 KM i szerokości odśnieżania minimum 50 cm.

Oferowany sprzęt powinien być porównywalny z produktami typu:

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

Castelgarden

Mcculloch

Stiga

Honda

itp.

Zamawiający informuje jednocześnie, że wskazane wyżej nazwy produktów mają charakter przykładowy. Zostały one bowiem przywołane jedynie w celu sprecyzowania parametrów i wymogów techniczno-użytkowych przedmiotu zamówienia. Zamawiający dopuszcza składanie ofert materiałowo i technologicznie równoważnych. Zgodnie z art. 30 ust. 5 ustawy Wykonawca, który powołuje się na ofertowanie równoważne, jest obowiązany wykazać, że oferowany przez niego sprzęt spełnia wymagania określone przez Zamawiającego.

W związku z powyższym, w przypadku zaoferowania sprzętu równoważnego do wyżej określonych Wykonawca zobowiązany jest załączyć do oferty szczegółowy opis oferowanego sprzętu wskazując, że te zaproponowane są równoważne pod względem technicznym, jakościowym i funkcjonalnym.

W ofercie proszę o zamieszczenie specyfikacji technicznej urządzeń, ceny, warunków płatności, warunków serwisu gwarancyjnego i pogwarancyjnego oraz cen materiałów eksploatacyjnych.

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

Termin składania ofert upływa **31 października 2013 r. do godziny 15:00.**

Oferty proszę kierować na adres:

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

Expo-Łódź Sp. z o.o.

Al .Politechniki 4, 93-590 Łódź

Konkurs ofert na logotyp firmy

działającej pod marką Expo – Łódź Sp. z o.o.

Expo - Łódź Sp. z o.o. informuje, iż konkurs ofert na logotyp firmy działającej pod marką

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

Expo - Łódź Sp. z o.o. został rozstrzygnięty.

Komisja konkursowa wybrała ofertę firmy:

PROGRESSIVO studio kreatywne

Konkurs ofert na stronę internetową firmy

działającej pod marką Expo – Łódź Sp. z o.o.

Expo - Łódź Sp. z o.o. informuje, iż konkurs ofert na zaprojektowanie serwisu firmowego www z systemem zarządzania treścią CMS został rozstrzygnięty. Komisja konkursowa

Aktualności

Wpisany przez Administrator
wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

wybrała ofertę firmy:

The outsourcing Bartłomiej Pełka

Konkurs ofert na logotyp firmy

działającej pod marką Expo – Łódź Sp. z o.o.

Biorąc pod uwagę oferowane w zgłoszeniach projekty graficzne logo Spółki Expo-Łódź, członkowie komisji konkursowej jednogłośnie zadecydowali o nie wyłonieniu konkretnego projektu. Do dalszych rozmów zostaną zaproszone dwie firmy, które zaprezentowały najlepsze prace i najkorzystniejsze ceny, tj.:

1. MTJ POLSKA SP. Z O.O. SP.K.

93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 18 lok. 405

NIP: 729-270-39-98, REGON: 101644498

2. PROGRESSIVO studio kreatywne

90-303 Łódź, ul. Brzeźna 14 lok. 3

NIP: 731-178-66-75, REGON: 100622632.

Komisja będzie kontaktowała się z wybranymi firmami, w celu przeprowadzenia dalszych rozmów dotyczących projektów.

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

Expo – Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

(dawniej Centrum Konferencyjno – Wystawiennicze MTŁ

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością)

ogłasza konkursu ofert na dostawę sprzętu do utrzymania czystości w obiektach targowych.

Wstęp

Niniejszy konkurs jest realizowany z uwzględnieniem regulaminu zamówień publicznych opracowanego na podstawie następujących przepisów prawnych :

1. Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

(j.t. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami).

2. Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych

(Dz. U. z 2009 r. Nr 157, poz. 1240 z późniejszymi zmianami).

3. Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z 30.12.2009 r. w sprawie rodzajów

dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form,

w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. z 2009 r. Nr 226, poz. 1817).

Zamawiający przeprowadza postępowanie konkursowe w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji

oraz równe traktowanie oferentów, z zachowaniem zasady uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów.

Zamówienie udzielone zostanie wyłącznie oferentowi wybranemu zgodnie z przyjętymi zasadami - regulaminem konkursu. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o wyniki prac komisji przetargowej.

Postępowanie konkursowe prowadzone jest w formie pisemnej w języku polskim.

Na potrzeby niniejszego konkursu Zamawiający przeprowadził rozeznanie rynku w tym zakresie i na tej podstawie określił wartość zamówienia.

Z uwagi na to, że szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro, udzielanie zamówienia nie podlega ustawie Prawo Zamówień Publicznych (art. 4 ust. 8 ustawy PZP).

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

Jesteśmy zainteresowani zakupem:

1. Maszyny bateryjnej do zmywania powierzchni wielkogabarytowych z siedziskiem

dla operatora – szt. 1

Wymagania techniczne

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

- baterie żelowe

- czas pracy bez ładowania bateri minimum 4 godziny

- szerokość robocza w zakresie 65cm – 90cm

- pojemność zbiorników na wodę minimum 100L

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

2. Zamiatarki bateryjnej z napędem – szt. 1

Wymagania techniczne

- baterie żelowe

- czas pracy bez ładowania bateri minimum 3 godziny

- szerokość robocza w zakresie 60cm – 80cm

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

- pojemność zbiorników na odpady minimum 40L

3. Odkurzaczy

- mokry z możliwością awaryjnego zbierania wody – szt. 1

- suche lekkie do czyszczenia stoisk targowych – szt. 3

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

4. Profesjonalnych wózków serwisowych (mopy, wiadra itp.) - szt. 3

5. Zamawiający przyjmuje, że w/w sprzęt będzie porównywalny ze maszynami typu :

- SAUBER

- VARIO

- LEICA

- SPRINTUS

Zamawiający informuje jednocześnie, że wskazane wyżej nazwy produktów mają charakter przykładowy. Zostały one bowiem przywołane jedynie w celu sprecyzowania parametrów i wymogów techniczno-użytkowych przedmiotu zamówienia. Zamawiający dopuszcza składanie ofert materiałowo i technologicznie równoważnych. Zgodnie z art. 30 ust. 5 ustawy Wykonawca, który powołuje się na ofertowanie równoważne, jest obowiązany wykazać, że oferowany przez niego sprzęt spełnia wymagania określone przez Zamawiającego.

W związku z powyższym, w przypadku zaoferowania sprzętu równoważnego do wyżej określonych Wykonawca zobowiązany jest załączyć do oferty szczegółowy opis oferowanego sprzętu wskazując, że te zaproponowane są równoważne pod względem technicznym, jakościowym i funkcjonalnym.

W ofercie proszę o zamieszczenie specyfikacji technicznej urządzeń, ceny, warunków płatności, warunków serwisu gwarancyjnego i pogwarancyjnego oraz cen materiałów eksploatacyjnych.

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

Termin składania ofert upływa **30 września 2013r.**

Oferty proszę kierować na adres :

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

**Centrum Konferencyjno Wystawiennicze MTŁ Sp. z o.o.
al. Politechniki 4, 93-590 Łódź**

KONKURS ROZSTRZYGNIĘTY

Konkurs ofert na logotyp firmy

działającej pod marką Expo – Łódź Sp. z o.o.

Wstęp

Niniejszy konkurs jest realizowany z uwzględnieniem regulaminu zamówień publicznych opracowanego na podstawie następujących przepisów prawnych:

1. Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

(j.t. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami).

2. Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych

(Dz. U. z 2009 r. Nr 157, poz. 1240 z późniejszymi zmianami).

3. Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z 30.12.2009 r. w sprawie rodzajów

dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form,

w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. z 2009 r. Nr 226, poz. 1817).

Zamawiający przeprowadza postępowanie konkursowe w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji

oraz równe traktowanie oferentów, z zachowaniem zasady uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów.

Zamówienie udzielone zostanie wyłącznie oferentowi wybranemu zgodnie z przyjętymi zasadami - regulaminem konkursu. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o wyniki prac komisji konkursowej.

Postępowanie konkursowe prowadzone jest w formie pisemnej w języku polskim.

Na potrzeby niniejszego konkursu Zamawiający przeprowadził rozeznanie rynku w tym zakresie i na tej podstawie określił wartość zamówienia.

Z uwagi na to, że szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro, udzielanie zamówienia nie podlega ustawie Prawo Zamówień Publicznych (art. 4 ust. 8 ustawy PZP).

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

Temat konkursu:

Stworzenie logotypu wraz z księgą znaku dla Expo – Łódź w języku polskim

Regulamin konkursu

Konkurs jest otwarty dla firm, które w swoim dorobku mają projekty znaków graficznych dla przedsiębiorstw i wraz z materiałami konkursowymi dostarczą portfolio, które zawiera minimum 3 projekty zaprojektowanych logotypów.

Materiały konkursowe uwzględniające niżej zamieszczone wytyczne powinny być dostarczone na płycie CD/DVD oraz w postaci jednego kompletu wydruków, w zamkniętych kopertach, do sekretariatu ogłaszającego konkurs do dnia 4 października 2013 roku, do godziny 15.30.

Decyzję o wyborze projektu podejmie komisja konkursowa powołana przez ogłaszającego. Podmioty biorące udział w konkursie zostaną poinformowane o wyborze zwycięskiej oferty w ciągu 7 dni roboczych od dnia, w którym upłynie termin składania prac.

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

Wykonawca oferty, która zostanie wybrana przez komisję konkursową będzie zobowiązany do sporządzenia księgi znaku i dostarczenia jej w postaci wydruku oraz na płycie CD/DVD w ciągu 14 dni

Ogłaszający konkurs zastrzega sobie prawo nie wyłonienia oferty oraz odstąpienie od konkursu ofert.

Materiały konkursowe powinny zawierać:

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

1. projekt graficzny logotypu, do 5 sztuk

2. cenę projektu wraz z księgą znaku i przeniesieniem praw autorskich na rzecz Expo – Łódź Sp. z o.o.

Charakterystyka grupy docelowej:

a) kontrahenci Expo - Łódź (zarówno krajowi jak i zagraniczni)

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

b) mieszkańcy Łodzi, województwa łódzkiego, mieszkańcy Polski, Europy,

c) środowiska opiniotwórcze

d) media: prasa, radio, telewizja o zasięgu lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim

e) pracownicy spółki

Data publikacji: 23.09.2013 r.

Dodatkowe informacje na temat konkursu ofert: b.makowski@ckw-mtl.pl

KONKURS ROZSTRZYGNIĘTY

Konkurs ofert na stronę internetową firmy

działającej pod marką Expo – Łódź Sp. z o.o.

Wstęp

Niniejszy konkurs jest realizowany z uwzględnieniem regulaminu zamówień publicznych opracowanego na podstawie następujących przepisów prawnych:

1. Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

(j.t. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami).

2. Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach

publicznych

(Dz. U. z 2009 r. Nr 157, poz. 1240 z późniejszymi zmianami).

3. Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z 30.12.2009 r. w sprawie rodzajów

dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich

te dokumenty mogą być składane (Dz. U. z 2009 r. Nr 226, poz. 1817).

Zamawiający przeprowadza postępowanie konkursowe w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie oferentów, z zachowaniem zasady uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów.

Zamówienie udzielone zostanie wyłącznie oferentowi wybranemu zgodnie z przyjętymi zasadami - regulaminem konkursu. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o wyniki prac komisji przetargowej.

Postępowanie konkursowe prowadzone jest w formie pisemnej w języku polskim.

Na potrzeby niniejszego konkursu Zamawiający przeprowadził rozeznanie rynku w tym zakresie i na tej podstawie określił wartość zamówienia.

Z uwagi na to, że szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro, udzielanie zamówienia nie podlega ustawie Prawo Zamówień Publicznych (art. 4 ust. 8 ustawy PZP).

Temat konkursu

Zaprojektowanie i budowa serwisu firmowego www z systemem zarządzania treścią - CMS

Regulamin konkursu

Konkurs jest otwarty dla firm, które w swoim dorobku mają projekty i wdrożenie stron internetowych z systemem zarządzania treścią – CMS dla przedsiębiorstw i wraz z materiałami konkursowymi dostarczą portfolio, które zawiera minimum 5 zrealizowanych projektów firmowych stron www.

Materiały konkursowe uwzględniające niżej zamieszczone wytyczne powinny być dostarczone na płycie CD/DVD oraz w postaci wydruków do siedziby ogłaszającego konkurs do dnia 30 września 2013 r.

Decyzję o wyborze projektu podejmie komisja konkursowa powołana przez ogłaszającego. Podmioty biorące udział w konkursie zostaną poinformowane o wyborze zwycięskiej oferty.

Ogłaszający konkurs zastrzega sobie prawo nie wyłonienia oferty oraz odstąpienie od konkursu ofert.

Prace konkursowe powinny zawierać:

1) Opracowanie koncepcji graficznej serwisu

- przedstawienie dwóch koncepcji graficznych serwisu,

- opracowanie: wyglądu strony głównej i podstron, układu treści,

- optymalizacja grafik do layoutu serwisu

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

2) Ofertę cenową uwzględniającą zadanie z punktu 1 oraz prace programistyczne (kodowanie szablonu HTML), prace wdrożeniowe (wprowadzenie treści i zdjęć serwisu), instalację CMS i szablonu na serwerze lub modernizację istniejącego CMS oraz szkolenie z obsługi CMS (3 godziny) i instrukcje.

Wyniki konkursu zostaną podane w dniu 14 października 2013 r.

Data publikacji: 19.09.2013 r.

Dodatkowe informacje na temat konkursu ofert: b.makowski@ckw-mtl.pl

KONKURS ROZSTRZYGNIĘTY

Zaproszenie do składania ofert na najem powierzchni położonej w Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym w Łodzi przy Al. Politechniki 4

Centrum Konferencyjno-Wystawiennicze MTŁ Spółka z o.o. ogłasza , iż do dnia 28 listopada 2012r. przyjmuje oferty na najem powierzchni w nowo wybudowanym Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym w Łodzi przy Al. Politechniki 4 z przeznaczeniem na prowadzenie w niej restauracji, w której serwowane będą dania charakterystyczne dla Łodzi jako miasta czterech kultur.

Przedmiotem najmu jest powierzchnia 766,4 m² (słownie: siedmuset sześćdziesięciu sześciu i 40/100 m²) położona w Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym w Łodzi, przy Al. Politechniki 4 .

Najemca w najętej powierzchni prowadzi będzie restaurację / działalność gastronomiczną.

Najemca wyposaży na własny koszt najmowaną powierzchnię na potrzeby prowadzonej działalności restauracyjnej.

Oferty najmu należy składać do dnia 28 listopada 2012 r. do godz. 12.00, w sekretariacie Spółki , Al. Politechniki 4.

KONKURS ROZSTRZYGNIĘTY

Zaproszenie przedłużone do 20 listopada 2012r.

Zaproszenie do składania ofert
na najem powierzchni położonej w Centrum
Konferencyjno-Wystawienniczym w Łodzi
przy Al. Politechniki 4

Centrum Konferencyjno-Wystawiennicze MTŁ Spółka z o.o. ogłasza , iż do dnia 20 listopada 2012r. przyjmuje oferty na najem powierzchni w nowo wybudowanym Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym w Łodzi przy Al. Politechniki 4 z przeznaczeniem na prowadzenie w niej restauracji, w której serwowane będą dania charakterystyczne dla Łodzi jako miasta czterech kultur.

1.

Przedmiotem najmu jest powierzchnia 766,4 m² (słownie: siedmuset sześćdziesięciu sześciu i 40/100 m²) położona w Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym w Łodzi, przy Al. Politechniki 4 .

2.

Najemca w najętej powierzchni prowadzi będzie restaurację / działalność gastronomiczną.

3.

Najemca wyposaży na własny koszt najmowaną powierzchnię na potrzeby prowadzonej działalności restauracyjnej. Szczegółowe kwestie w zakresie wyposażenia zawarte są we wzorze umowy najmu.

4.

Warunki najmu zawarte zostały we wzorcu umowy najmu przygotowanym przez Spółkę i nie podlegają negocjacom.

5.

Z warunkami najmu oraz opisem i danymi technicznymi przedmiotu najmu można zapoznać się dnia 20 listopada 2012r. w godzinach 8.00-12.00 w sekretariacie Spółki, w Łodzi przy Al. Politechniki 4.

6.

Spółka zawrze umowę najmu z oferentem, który zaoferuje najwyższą wysokość miesięcznego czynszu najmu oraz zaakceptuje wzór umowy najmu przedstawiony przez Spółkę.

7.

Oferty najmu należy składać do dnia 20 listopada 2012 r. do godz. 12.00, w sekretariacie Spółki, Al. Politechniki 4.

Do zgłoszenia oferty należy dołączyć co najmniej:

1.

oświadczenie o wysokości oferowanego miesięcznego czynszu najmu oraz o przyjęciu postanowień przedstawionej przez Spółkę umowy najmu bez uwag i zmian.

2.

zobowiązanie do zawarcia umowy najmu zgodnej ze wzorem przedstawionym przez Spółkę w ciągu 5 dni od dnia poinformowania o wyborze oferty.

3.

aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż na 3 (trzy) miesiące przed upływem terminu składania ofert

4.

oświadczenie Oferenta, że prowadzi lub w związku z wyborem jego oferty będzie prowadził działalność gospodarczą w zakresie usług restauracyjnych i działalności gastronomicznej oraz że znajduje się w sytuacji finansowej zapewniającej samodzielne prowadzenie działalności gospodarczej polegającej na prowadzeniu restauracji/kawiarni/działalności gastronomicznej w przedmiocie najmu.

Ogłaszający wskazuje, że procedura wyboru najemcy nie podlega przepisom prawa zamówień publicznych oraz może być zakończona przez ogłaszającego CKW MTŁ Sp. z o.o. bez wyboru wygrywającego oferenta i bez zawarcia umowy najmu oraz że może być w każdym czasie unieważniona przez ogłaszającego bez dokonania wyboru wygrywającego oferenta.

Zaproszenie do składania ofert nie stanowi oferty w postaci elektronicznej w rozumieniu art. 66 ze zn. 1 kc.

KONKURS ROZSTRZYGNIĘTY

Zaproszenie do składania ofert

na najem powierzchni położonej w Centrum

Konferencyjno-Wystawienniczym w Łodzi

przy ul. Stefanowskiego 17

Centrum Konferencyjno-Wystawiennicze MTŁ Spółka z o.o. oświadcza, iż przedłuży termin wskazany w ogłoszeniu z dnia 20 września 2012r. i ogłasza, iż do dnia 10 października 2012r. przyjmuje oferty na najem powierzchni w nowo wybudowanym Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym w Łodzi przy ul. Stefanowskiego 17 z przeznaczeniem na prowadzenie w niej restauracji, w której serwowane będą dania charakterystyczne dla Łodzi jako miasta czterech kultur.

1.

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

Przedmiotem najmu jest powierzchnia 766,4 m² (słownie: siedmuset sześćdziesięciu sześciu i 40/100 m²) położona w Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym w Łodzi, przy ul. Stefanowskiego 17.

2.

Najemca w najętej powierzchni prowadzi / będzie restaurację / działalność gastronomiczną.

3.

Najemca wyposaży na własny koszt najmowaną powierzchnię na potrzeby prowadzonej działalności restauracyjnej. Szczegółowe kwestie w zakresie wyposażenia zawarte są we wzorze umowy najmu.

4.

Warunki najmu zawarte zostały we wzorcu umowy najmu przygotowanym przez Spółkę i nie podlegają negocjacji.

5.

Z warunkami najmu oraz opisem i danymi technicznymi przedmiotu najmu można zapoznać się dnia 03 października 2012r. w godzinach 8.00-12.00 w siedzibie Spółki, w Łodzi przy ul. Stefanowskiego 17. (Wejście od al. Politechniki 2. Budynek CKW)

6.

Spółka zawrze umowę najmu z oferentem, który zaoferuje najwyższą wysokość miesięcznego czynszu najmu oraz zaakceptuje wzór umowy najmu przedstawiony przez Spółkę.

7.

Oferty najmu należy składać do dnia 10 października 2012 r. do godz. 12.00, w sekretariacie Spółki, ul. Stefanowskiego 17. (Wejście od al. Politechniki 2. Budynek CKW)

Do zgłoszenia oferty należy dołączyć co najmniej:

1.

oświadczenie o wysokości oferowanego miesięcznego czynszu najmu oraz o przyjęciu postanowień przedstawionej przez Spółkę umowy najmu bez uwag i zmian.

2.

zobowiązanie do zawarcia umowy najmu zgodnej ze wzorem przedstawionym przez Spółkę w ciągu 5 dni od dnia poinformowania o wyborze oferty.

3.

aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż na 3 (trzy) miesiące przed upływem terminu składania ofert

4.

oświadczenie Oferenta, że prowadzi lub w związku z wyborem jego oferty będzie prowadził działalność gospodarczą w zakresie usług restauracyjnych i działalności gastronomicznej oraz że znajduje się w sytuacji finansowej zapewniającej samodzielne prowadzenie działalności gospodarczej polegającej na prowadzeniu restauracji/kawiarni/działalności gastronomicznej w przedmiocie najmu.

Ogłaszający wskazuje, że procedura wyboru najemcy nie podlega przepisom prawa zamówień publicznych oraz może być zakończona przez ogłaszającego CKW MTŁ Sp. z o.o. bez wyboru wygrywającego oferenta i bez zawarcia umowy najmu oraz że może być w każdym czasie unieważniona przez ogłaszającego bez dokonania wyboru wygrywającego oferenta.

Zaproszenie do składania ofert nie stanowi oferty w postaci elektronicznej w rozumieniu art. 66 ze zn. 1 kc.

KONKURS ROZSTRZYGNIĘTY

Zaproszenie do składania ofert na najem powierzchni położonej w Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym w Łodzi przy ul. Stefanowskiego 17

Centrum Konferencyjno-Wystawiennicze MTŁ Spółka z o.o. ogłasza , iż do dnia 26 września 2012r. przyjmuje oferty na najem powierzchni w nowo wybudowanym Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym w Łodzi przy ul. Stefanowskiego 17 z przeznaczeniem na prowadzenie w niej restauracji, w której serwowane będą dania charakterystyczne dla Łodzi jako miasta czterech kultur.

1. Przedmiotem najmu jest powierzchnia 766,4 m² (słownie: siedmiuset sześćdziesięciu sześciu i 40/100 m²) położona w Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym w Łodzi, przy ul. Stefanowskiego 17.
2. Najemca w najętej powierzchni prowadził będzie restaurację / działalność gastronomiczną.
3. Najemca wyposaży na własny koszt najmowaną powierzchnię na potrzeby prowadzonej działalności restauracyjnej. Szczegółowe kwestie w zakresie wyposażenia zawarte są we wzorze umowy najmu.
4. Warunki najmu zawarte zostały we wzorcu umowy najmu przygotowanym przez Spółkę i nie podlegają negocjacom.
5. Z warunkami najmu oraz opisem i danymi technicznymi przedmiotu najmu można zapoznać się dnia 24 września 2012r. w godzinach 8.00-12.00 w sekretariacie Spółki, w Łodzi przy ul. Stefanowskiego 17 (wejście od al. Politechniki 2. Budynek CKW)
6. Spółka zawrze umowę najmu z oferentem, który zaoferuje najwyższą wysokość miesięcznego czynszu najmu oraz zaakceptuje wzór umowy najmu przedstawiony przez Spółkę.

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

7. Oferty najmu należy składać do dnia 26 września 2012 r. do godz. 12.00, w sekretariacie Spółki, ul. Stefanowskiego 17 (wejście od al. Politechniki 2. Budynek CKW)

Do zgłoszenia oferty należy dołączyć co najmniej:

1. oświadczenie o wysokości oferowanego miesięcznego czynszu najmu oraz o przyjęciu postanowień przedstawionej przez Spółkę umowy najmu bez uwag i zmian.
2. zobowiązanie do zawarcia umowy najmu zgodnej ze wzorem przedstawionym przez Spółkę w ciągu 5 dni od dnia poinformowania o wyborze oferty.
3. aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż na 3 (trzy) miesiące przed upływem terminu składania ofert
4. oświadczenie Oferenta, że prowadzi lub w związku z wyborem jego oferty będzie prowadził działalność gospodarczą w zakresie usług restauracyjnych i działalności gastronomicznej oraz że znajduje się w sytuacji finansowej zapewniającej samodzielne prowadzenie działalności gospodarczej polegającej na prowadzeniu restauracji/kawiarni/działalności gastronomicznej w przedmiocie najmu.

Ogłaszający wskazuje, że procedura wyboru najemcy nie podlega przepisom prawa zamówień publicznych oraz może być zakończona przez ogłaszającego CKW MTŁ Sp. z o.o. bez wyboru wygrywającego oferenta i bez zawarcia umowy najmu oraz że może być w każdym czasie unieważniona przez ogłaszającego bez dokonania wyboru wygrywającego oferenta.

Zaproszenie do składania ofert nie stanowi oferty w postaci elektronicznej w rozumieniu art. 66 ze zn. 1 kc.

Konkurs ofert na logotyp firmy

działającej pod marką Expo – Łódź Sp. z o.o.

Wstęp

Niniejszy konkurs jest realizowany z uwzględnieniem regulaminu zamówień publicznych opracowanego na podstawie następujących przepisów prawnych:

- 1. Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (j.t. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami).**
- 2. Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2009 r. Nr 157, poz. 1240 z późniejszymi zmianami).**
- 3. Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z 30.12.2009 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. z 2009 r. Nr 226, poz. 1817).**

Zamawiający przeprowadza postępowanie konkursowe w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie oferentów, z zachowaniem zasady uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów.

Zamówienie udzielone zostanie wyłącznie oferentowi wybranemu zgodnie z przyjętymi zasadami - regulaminem konkursu. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o wyniki prac komisji przetargowej.

Postępowanie konkursowe prowadzone jest w formie pisemnej w języku polskim.

Na potrzeby niniejszego konkursu Zamawiający przeprowadził rozeznanie rynku w tym zakresie i na tej podstawie określił wartość zamówienia.

Z uwagi na to, że szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro, udzielanie zamówienia nie podlega ustawie Prawo Zamówień Publicznych (art. 4 ust. 8 ustawy PZP).

Temat konkursu:

Stworzenie logotypu oraz księgi znaku dla Expo – Łódź w języku polskim

Regulamin konkursu

Konkurs jest otwarty dla firm, które w swoim dorobku mają projekty znaków graficznych dla

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

przedsiębiorstw i wraz z materiałami konkursowymi dostarczą portfolio, które zawiera minimum 3 projekty zaprojektowanych logotypów.

Materiały konkursowe uwzględniające niżej zamieszczone wytyczne powinny być dostarczone na płycie CD/DVD oraz w postaci wydruków do siedziby ogłaszającego konkurs do dnia 30 września 2013 r.

Decyzję o wyborze projektu podejmie komisja konkursowa powołana przez ogłaszającego. Podmioty biorące udział w konkursie zostaną poinformowane o wyborze zwycięskiej oferty.

Ogłaszający konkurs zastrzega sobie prawo nie wyłonienia oferty oraz odstąpienie od konkursu ofert.

Materiały konkursowe powinny zawierać:

1. projekt graficzny logotypu
2. opis budowy logotypu
3. logotyp w siatce modułowej
4. pole ochronne logotypu

5. minimalną wielkość logotypu Expo – Łódź

6. dopuszczalne tła dla logotypu

7. formy niedozwolonego logotypu

4. przykłady prawidłowego, jak i niepoprawnego zastosowania projektowanego logotypu.

5. opis kolorów logotypu w różnych paletach kolorów oraz monochromatyczne

(CMYK/RGB/PANTONE/SZAROŚCI)

6. typografię

7. cenę projektu wraz z przeniesieniem praw autorskich na rzecz Expo – Łódź Sp. z o.o.

Charakterystyka grupy docelowej:

a) kontrahenci Expo - Łódź (zarówno krajowi jak i zagraniczni)

Aktualności

Wpisany przez Administrator

wtorek, 24 kwietnia 2012 17:38 - Poprawiony czwartek, 24 października 2013 07:03

b) mieszkańcy Łodzi, województwa łódzkiego, mieszkańcy Polski, Europy,

c) środowiska opiniotwórcze

d) media: prasa, radio, telewizja o zasięgu lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim

e) pracownicy spółki